

## QUAND L'INDUSTRIE DU FROID DEVIENT UN ALLIÉ DU VIN

*Bernard Gros est chargé de projet chez Axima Réfrigération depuis 4 ans. Il exerce son activité de développement sur un secteur méconnu du grand public, celui du froid vinicole. L'entreprise est spécialisée dans le froid industriel et commercial, leader français avec 15 % de part de marché.*

**La VMM : En quoi consistent ton métier et tes missions ?**

**Bernard Gros :** Ma mission consiste à venir en support technique et commercial des agences situées sur les zones de production vinicole au moment de l'élaboration d'un projet d'installation thermique. Je participe à l'étude des calculs thermiques, la conception des installations, le chiffrage et au lancement des chantiers en collaboration avec un chargé d'affaires. Les productions d'eau glacée permettent aux producteurs de vin de bien contrôler les différentes phases de la fermentation alcoolique et aussi d'améliorer la qualité



© AXEO Mag Fotolia

aromatique des vins. Mon métier au sein d'Axima Réfrigération est plutôt récent, la société n'était pas, jusque-là, implantée dans ce secteur alors que le marché du vin en France représente une activité économique non négligeable : chaque exploitation ou cave coopérative possède aujourd'hui une installation de production de froid !

**La VMM : Quels sont le niveau de diplôme requis et les compétences nécessaires pour exercer ce métier ?**

**Bernard Gros :** Je n'ai pas de formation frigoriste ou technicien thermique. J'ai un BTS d'œnologie et une licence des sciences de la vigne. Mes compétences techniques et thermiques, je les ai acquises au fil du temps au contact des ingénieurs, chargés d'affaires, metteurs au point et des clients bien sûr. À mes débuts, j'étais chargé d'affaires, j'ai passé beaucoup de temps sur les

chantiers. Mon expérience acquise sur le terrain a permis de construire et consolider mon savoir-faire dans ce domaine.

**La VMM : Ces compétences évoluent-elles et quelles sont les évolutions métiers possibles ?**

**Bernard Gros :** Face à une concurrence de plus en plus agressive et des clients exigeants, il est demandé aux chargés d'affaires et de projets autant de performances dans la conception et la réalisation des chantiers tant sur le plan technique qu'économique. Aussi, dans le cadre de la lutte contre le réchauffement climatique, il est vital de réduire l'impact environnemental des installations de production de froid en améliorant l'efficacité énergétique des installations et en utilisant des fluides frigorigènes naturels et décarbonés. La place du digital progresse en permanence dans nos métiers et nous devons nous adapter.